



Prefeitura Municipal de Sapopema

CNPJ – 76.167.733/0001-87

“PIONEIRO DO URANIO NO BRASIL SUL”

Av. Manoel Ribas, 818 – Cep. 84290-000 – Fone: (43) 3548-1383 – Sapopema – Pr.

Secretaria de Turismo e Meio Ambiente de Sapopema – PR

Plano Municipal de Turismo 2019-2024



Figura 1. Mapa do Estado do Paraná - Fonte: Ipar-des, 2016.

Julho 2019

Prefeito Municipal
Gimerson de Jesus Subtil

Secretário Municipal de Turismo e Meio Ambiente
Miguel Augusto Golono

SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO-----	04
2 - TURISMO: PLANEJAR PARA DESENVOLVER-----	05
3 - O TURISMO EM SAPOPEMA-----	06
4 - A POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO-----	08
4.1 OBJETIVOS E DIRETRIZES-----	09
4.2 METAS-----	10
5 - EIXOS CONDUTORES-----	13
6 - EQUIPE TÉCNICA-----	19
7 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	20

1 - INTRODUÇÃO

O turismo, nas últimas décadas, tem se apresentado como alternativa de desenvolvimento de cidades, regiões e países. De acordo com dados da Organização Mundial do Turismo (OMT), o setor, se bem planejado, colabora com o desenvolvimento socioeconômico dos destinos, gera emprego e renda, fortalece a identidade local, e contribui para a preservação dos bens naturais e histórico-culturais (1).

No Brasil, o turismo tem merecido a atenção do governo federal, que a partir de 2003, ampliou o apoio e investimento na atividade ao criar o Ministério do Turismo, com a finalidade de gerar benefícios econômicos, sociais e culturais.

No Paraná, o turismo vem crescendo em número de visitantes e em quantidade e qualidade dos atrativos, o que auxilia a fortalecer o PIB do estado e gerar renda.

A grandeza deste fenômeno social, aliada às potencialidades existentes no estado, faz com que a Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e Turismo do Estado, junto a Paraná Turismo, IGR's (Instância Governamental Regional) e gestores municipais se dediquem para que o turismo no Paraná se desenvolva de maneira organizada e sustentável.

A fim de consolidar uma política de desenvolvimento do Turismo, a Prefeitura Municipal de Sapopema, por meio da Secretaria de Município de Turismo, apresenta o PLANO MUNICIPAL DE TURISMO - 2019/2022. O documento insere-se como instrumento do planejamento e da gestão do turismo local, e busca, a partir da concepção metodológica calcada em eixos estruturantes, o desenvolvimento regional sustentável e integrado.

Mais que um documento de intenções, o Plano Municipal de Turismo pretende ser um instrumento, que por meio dos macro programas e programas, possa consolidar as ações do Turismo local nos próximos quatro anos, fortalecendo a gestão compartilhada, para tornar Sapopema e Região em um destino turístico qualificado.

2 - TURISMO: PLANEJAR PARA DESENVOLVER

Para o Plano Municipal de Turismo, deve-se pensar em um planejamento conjunto entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada em benefício de toda a comunidade.

Há muitas razões para que os órgãos públicos se envolvam no Turismo em prol da sociedade como um todo. O Turismo pode contribuir para melhorar a situação do balanço de pagamentos de um país, criar empregos, promover renda às comunidades locais, gerar divisas oriundas de impostos, estimular o desenvolvimento rural regionalmente, reformar áreas urbanas e diversificar as economias locais.

De acordo com estatísticas da Organização Mundial do Turismo, a atividade mobilizou 1,2 bilhão de viajantes internacionais, o que representa 10% do PIB mundial e 1 emprego de cada 10 gerados no mundo (1). Conforme o Anuário da Embratur, o Brasil recebeu mais de 6,6 milhões de visitantes de outros países em 2018, sendo 32 mil turistas a mais que em 2017. O estado do Paraná recebeu no mesmo período 948 mil turistas estrangeiros em 2018, um aumento superior a 55 mil visitantes em relação a 2017, o que representa um incremento de 6,25%, neste sentido, o crescimento do turismo internacional do estado do Paraná é bem superior a média nacional que é de apenas 0,5% (2).

Para garantir que o Turismo tenha uma base sustentável, é fundamental que o setor seja pensado em conjunto com a comunidade local e que esta seja beneficiada, pela criação de empregos, pela melhoria de infraestrutura, pelo planejamento dos espaços naturais e pela preservação e valorização cultural.

A finalidade do planejamento turístico consiste em ordenar as ações do homem sobre o território e ocupa-se em direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada, evitando os efeitos negativos nos recursos, que os destroem ou reduzem sua atratividade (3). Assim, o planejamento é fundamental e indispensável para que o desenvolvimento turístico ocorra de forma equilibrada e harmoniosa. Ainda, as políticas regionais devem se alinhar ao Plano Nacional de Turismo.

De acordo com documentos de inventariação turística, realizado pela Secretaria de Turismo e Meio Ambiente de Sapopema a região de Sapopema possui potencialidades turísticas capazes de transformá-la em um destino turístico qualificado e competitivo em mercados locais, regionais e internacionais. Dentre estas potencialidades, destacam-se a cartografia diversificada com atrativos naturais de beleza ímpar, na qual já possuem catalogados 45 atrativos naturais no município.

No entanto, a atividade turística na região ainda está em estado crescente. Vários fatores justificam essa situação. No prisma das políticas públicas, há falta de estratégias comuns regionalizadas e de investimentos municipais como a criação e qualificação de órgãos específicos de Turismo, embora Sapopema tenha um órgão municipal específico, a Secretaria de Turismo e Meio Ambiente. No campo da iniciativa privada, há uma carência grande de serviços e equipamentos turísticos.

Já em âmbito municipal, apesar da existência de órgão específico, há falta de estruturação e fomento à produção turística. Na ótica dos serviços e equipamentos, há necessidade de mais qualificação e capacitação dos profissionais privados para o bem atender aos visitantes.

3 - O TURISMO EM SAPOPEMA

Conforme a lei nº 19.375, de 20 de Dezembro de 2017, proposta pelo Deputado Tercílio Turini da Assembleia Legislativa do Paraná, Sapopema foi instituída como região turística e incluída ao roteiro turístico oficial do estado do Paraná.

Os segmentos turísticos que se destacam no município são: o turismo de aventura, onde incluem atividades como rapel em diversas cachoeiras, boia-Cross, pedaladas, cachoeirismo, turismo off-Road, entre outros. Possui também o turismo rural ou às vezes conhecidos como turismo de vilarejo, na qual pequenos proprietários recebem os turistas em suas propriedades oferecendo a estes comidas típicas da zona rural e a oportunidade de conhecer trabalhos realizados no campo em seu dia a dia, além de um clima de tranquilidade campesina. O meio rural também possui a capacidade de ofertar o ecoturismo e turismo e natureza, composto pelas trilhas no meio da mata, caminhadas, ciclo turismo, visitas a propriedades de agricultura familiar, *birdwatching* (observação de aves) e demais atividades com foco na sustentabilidade.

A divulgação turística de Sapopema tem sido realizada por diversos meios, com folders, vídeos, mídias sociais e mídia televisiva. A promoção com folders normalmente é realizada em eventos e feiras, os vídeos também são apresentados em feiras e são postados nas mídias sociais.

Na mídia televisiva, o turismo no município foi divulgado pela Rede Globo nos programas Globo Esporte e Plug nos dias 10 de fevereiro de 2017 e 11 de fevereiro de 2017 respectivamente. Este vídeo também está no site do Youtube através do link: <https://www.youtube.com/watch?v=m3LTraqsygU>.

Sapopema destaca-se pelas suas belíssimas paisagens naturais que tornam o município de grande potencial turístico. Recentemente foram elaborados seis roteiros turísticos com intuito de divulgar aos turistas os atrativos naturais. Os roteiros incluem o Pico Agudo, Salto das Orquídeas, Cachoeira Bela Vista, Cachoeira da Mata, Salto João de Paula e Casa de Pedra entre outros atrativos.

Demais atrativos não foram inclusos nos roteiros por questões da falta de estrutura e/ou acesso inadequado para receber uma maior demanda de turistas. Atualmente os atrativos mais visitados são Pico Agudo e Salto das Orquídeas. Cabe ressaltar que o Pico Agudo, em 2018 recebeu 10.400 turistas e o Salto das Orquídeas, no mesmo período, recebeu 9.500 visitantes.

O município apresenta um grande potencial no Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo Rural justificado pela ampla gama de atrativos naturais existentes. Esse potencial já vem sendo explorado aos poucos em alguns atrativos da região, porém é possível verificar que a falta de estruturas dificulta uma melhor organização para os turistas que visitam Sapopema, como por exemplo, a falta de sinalização turística, de um receptivo turístico, maior número de empreendimentos do setor, maior número de condutores de turismo e de guias de turismo, de estruturas nos próprios atrativos, entre outras necessidades no setor.

Com o crescimento do fluxo de visitantes nos últimos anos, a população local começou a enxergar esse potencial e aproveitar as oportunidades que o turismo vem trazendo ao município, porém de uma forma muito lenta. Visto que o IDH do município é um dos piores do estado, com o desenvolvimento organizado do turismo, isso pode vir a agregar na renda da população e melhorar a condição de vida de todos.

Como já existe demanda de turistas ao município, é perceptível que o turismo vem apresentando crescimento nos últimos anos, podemos levar em consideração que a parte de estruturação no setor pode vir de uniões mais fortes entre poder público e privado, fazendo com que através dessas forças se busque recursos e investimentos para a execução de estratégias planejadas, lembrando que tanto o setor público como o privado tem suas dificuldades, mas a união desses pode vir a sanar essas dificuldades e conseguir um melhor resultado vendo que o objetivo de ambos são os mesmos.

Para que essas ações de desenvolvimento do Turismo do município de Sapopema

possam ser concretizadas, deverá existir como característica principal entre os atores sociais envolvidos a cooperação, pois ela integra o chamado Capital Social, termo que vem sendo utilizado por várias áreas do conhecimento, fazendo com que a discussão em seu entorno seja bastante expressiva principalmente no campo das ciências sociais e políticas. Pode se encontrar diferentes terminologias que foram agregadas ao termo capital social para melhor compreendê-lo como, associativismo, redes sociais, civismo, rede de relacionamentos entre outros.

O Programa Nacional de Regionalização do Turismo é hoje uma das principais diretrizes do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2018 – 2022 (4) e pode tornar-se ainda, uma oportunidade singular para a viabilização da referida estratégia. Para tanto, será necessário pensar em capital social nas ações de planejamento do Turismo no município, não somente como uma ferramenta para o desenvolvimento do turismo, mas como um fator que deve estar presente em toda comunidade cívica como uma característica de uma população que tem um compromisso com a democracia e com o desenvolvimento das mais diversas áreas ligadas diretamente e indiretamente ao turismo.

4 - A POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

A Política Municipal de Turismo reflete as expectativas do desenvolvimento de um Turismo integrador para Sapopema e região, ancorado nos princípios da sustentabilidade socioeconômica, cultural, ambiental e político-institucional.

As diretrizes apresentadas baseiam-se na percepção do Turismo como fenômeno social complexo, nas inter-relações entre produtos e serviços, e que têm na essência de suas práticas a base cultural, herança histórica, meio ambiente diverso, cartografia natural e relações sociais de hospitalidade e de troca de informações interculturais (5).

Assim sendo, buscar-se-á conduzir o desenvolvimento do Turismo em Sapopema a partir de uma visão holística e global e pelo prisma da educação cidadã.

4.1 - OBJETIVOS E DIRETRIZES

Como objetivo geral este plano pretende: **Desenvolver o Turismo do Município de Forma Sustentável e Integrada com a Região.**

São objetivos específicos:

Estruturar e ordenar o Turismo local e regional;

Fomentar a produção turística, a fim de conceber uma oferta qualificada, ancorada nos segmentos turísticos potenciais;

Criar e qualificar os produtos turísticos do município e da região;

Promover Sapopema como destino turístico;

Para tanto, aponta-se como estratégia condutora a articulação interinstitucional e integradora, comprometida com a construção de uma imagem política e turística qualificada.

No âmbito da produção turística, elegem-se prioritariamente os seguintes segmentos:

Turismo de Eventos: Será um dos principais segmentos a serem contemplados pelos esforços promocionais e de fomento do Plano Municipal de Turismo. Além dos eventos girarem a economia, é um fator primordial para atrair o público regional ao município, também são importantes pelos fatores de fortalecer cultura do município, fazendo com que esses eventos se tornem tradicionais. Sapopema já possui dois eventos tradicionais e organizados pela Secretaria Municipal de Turismo e Meio Ambiente, A caminhada Internacional na Natureza e A Pedalada Solidária de Sapopema. A caminhada no ano de 2019 está em 4ª edição e a Pedalada em sua 5ª edição. Além dos citados, temos como tradicional o Aniversário da cidade que ocorre no dia 22 de setembro e é organizada pela prefeitura e a Festa da Padroeira Sant'Ana que ocorre em 26 de julho e é organizada pela Igreja Católica do município.

Turismo Rural: Sapopema possui atratividade peculiar em virtude de sua privilegiada localização geográfica, permitindo contemplar cenários formados por montanhas e demais belezas naturais. Nos distritos, há uma natureza exuberante e herança histórico-cultural,

que garante formas de lazer marcadas por tipicidades. Fomentar o Turismo de natureza, em todas suas possibilidades é investir num segmento promissor para o município e para toda a região.

Turismo de Aventura: O turismo de aventura atualmente é a principal modalidade de turismo em Sapopema. O município é muito visitado para a prática do trekking, rapel, mountain bike, entre outras modalidades. Por conta das belezas naturais existentes e inúmeros locais que possibilitam a prática desses esportes.

4.2 - METAS

As metas deste plano foram incrementadas conforme sugestões da I Conferência Municipal de Turismo de Sapopema e Reunião do Conselho Municipal de Turismo de Sapopema com os seguintes segmentos:

Estrutural

- Placas de divulgação da cidade e dos atrativos turísticos na rodovia (médio prazo).
- Conscientização dos proprietários do *trade* turístico a estruturarem melhor seus estabelecimentos (médio prazo).
- Elaboração de um receptivo turístico (médio prazo).
- Implantação de sinalização turística (médio prazo).
- Implantação de portal na entrada da cidade (longo prazo).
- Melhorar acessibilidade aos atrativos turísticos e no centro da cidade (longo prazo).

Parceria

- Desenvolver parcerias com empresas locais para ações no âmbito do turismo (médio prazo).

- Promover encontro regional (Sapopema e São Jerônimo da Serra) para buscar parcerias, uma cidade conhecer os atrativos da outra para fortalecer a divulgação – Ex: Rota das cachoeiras (médio prazo).
- Poder executivo e legislativo apoiar o turismo e buscar novos parceiros. Acreditar nesse potencial (curto prazo).
- Buscar modelos de sucesso no turismo e adaptar para realidade local (curto prazo).

Informação

- Levar mais divulgação do turismo nas escolas municipais e colégios estaduais (curto prazo).
- Aplicar um questionário na cidade para criar maior sensibilização quanto ao turismo dentro do município (curto prazo).
- Guias turísticos com qualificação (médio prazo).
- Ter incentivo no resgate cultural local de cada bairro (médio prazo).
- Ter canal próprio do município de comunicação sobre eventos (médio prazo).

Conselho de Turismo

- Grupo gestor – conselho de turismo atuante para pedir recursos oriundos para esse fim. Aporte financeiro da prefeitura (médio prazo).

Novos eventos

- Ter mais eventos nos bairros em que o turismo está se desenvolvendo (médio prazo).

Na condução desta Política, opta-se em constituir uma gestão compartilhada, na qual esforços públicos, privados e da sociedade civil organizada unem-se para o bom

desenvolvimento da atividade turística.

Na articulação dos atores envolvidos no processo de planejamento e gestão do Turismo local, sugere-se a organização da ATS - Associação de Turismo de Sapopema, retoma-se o decreto Municipal que institui o COMTURPEMA - Conselho Municipal de Turismo de Sapopema e conta-se como retaguarda a Secretaria Municipal de Turismo e Meio Ambiente de Sapopema.

O Conselho Municipal de Turismo, enquanto órgão colegiado tem como objetivo auxiliar o desenvolvimento da Política Municipal de Turismo, normatizando e propondo ações que visem à qualificação do Turismo local.

O papel de uma Associação de Turismo é dar personalidade as ações e compartilhar responsabilidades no desenvolvimento do plano sendo uma entidade coautora da transformação.

Já a Secretaria de Município de Turismo tem por finalidade o planejamento, a articulação, a coordenação, a execução e a avaliação das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do Turismo no município e, de forma integrada, na região.

A partir da tríade: Conselho, ATS e Secretaria, concebe-se o Sistema Municipal de Turismo (fig. 1), o qual de forma integrada terá por finalidade o desenvolvimento das Políticas de Turismo Municipal.

SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO



Figura 1 – Apresentação Gráfica: Sistema Municipal de Turismo de

5 - EIXOS CONDUTORES

A Política Municipal de Turismo de Sapopema será composta por quatro eixos estruturantes:

Eixo 1 – Alinhamento e integração das ações turísticas entre entidades públicas e privadas e o turismo como política municipal de desenvolvimento local: composto por, programas e projetos que contemplem a articulação, a coordenação, a execução e a avaliação do Sistema Municipal de Turismo e das políticas públicas de desenvolvimento local (tabela 1).

Eixo 2 – Infraestrutura, tecnologia e turismo e seus impactos econômicos: composto por, programas e projetos que contemplem a estruturação e ordenação da infraestrutura necessária para o desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável e qualificada (tabela 2).

Eixo 3 – Capacitação para o turismo e seus diferenciais por segmentos de negócios: composto por, programas e projetos que fomentem o desenvolvimento turístico, a partir da captação de investimentos e financiamento e do incentivo à produção turística local, buscando a qualificação dos profissionais do setor e segmentando as potencialidades turísticas da região (tabela 3).

Eixo 4 – A importância cultural para o desenvolvimento turístico de Sapopema e fortalecimento da regionalização: composto por programas e projetos que contemplem ações para promover a educação cidadã para o turismo com enriquecimento da cultura local e regional, tendo como base a educação formal (tabela 4).

Tabela 1.

EIXO 1: Alinhamento e integração das ações entre entidades públicas e privadas e o turismo como política municipal de desenvolvimento local.

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO
PLACA DE DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS NA RODOVIA	Ampliação da sinalização turística nos acessos a Sapopema.	Solicitar apoio para que o Detran coloque as placas necessárias.	MÉDIO PRAZO
RECEPTIVO TURÍSTICO	Pleitear perante governos estadual e federal verbas para implantação de receptivo através de projetos.	Implantação de receptivo turístico no município de Sapopema para facilitar comunicação de informação ao turista que se desloca até o município.	MÉDIO PRAZO
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	Adquirir sinalização turística para o município facilitando locomoção dos turistas.	Já foi pleiteado e encaminhado projeto para Klabin financiar sinalização turística. Projeto detalhado está em execução.	MÉDIO PRAZO
DESENVOLVER PARCERIAS COM EMPRESAS LOCAIS PARA NOVAS AÇÕES	Fazer parcerias com empresas locais para eventos voltados ao turismo que desenvolvam a economia local.	Buscar patrocínio junto às empresas locais para viabilizar os eventos turísticos de Sapopema e apoio para a divulgação dos nossos atrativos naturais.	CURTO PRAZO
DIVULGAR O TURISMO NAS ESCOLAS MUNICIPAIS E ESTADUAIS	Envolver alunos da rede municipal e estadual para que entendam e vivenciem o turismo do município e para que tenham visão do potencial turístico do município.	Está em andamento projeto em que foram aplicados questionários referentes ao turismo de Sapopema pelo grêmio estudantil para avaliar conhecimento dos alunos sobre o assunto e também já foi pleiteado a secretaria de educação do Estado o curso técnico em guia de turismo regional.	CURTO PRAZO
INCENTIVAR RESGATE CULTURAL DE CADA BAIRRO	Visitar lideranças dos bairros para cultivarem e explorarem cultura e história de seus antepassados em parceria com secretaria de cultura.	Fazer com que a cultura local seja valorizada e repassada aos turistas para ter a vivência e compreensão da cultura local, fazendo com que seja mais um atrativo e experiência em suas visitas. Livro sobre a história de Sapopema em fase final.	MÉDIO PRAZO
TER CANAL PRÓPRIO PARA DIVULGAR EVENTOS	Criar um canal para divulgação do turismo e eventos que acontecem no município.	Foi criada uma conta no Instagram, além do Facebook e o site da prefeitura está sendo adaptado para facilitar informações turísticas e de eventos.	MÉDIO PRAZO

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO
CRIAR EVENTOS NOS BAIRROS QUE ATUAM COM TURISMO	Levar eventos nos bairros que atuam com turismo.	Criação de novos eventos nos bairros que recebem turistas, fazendo com que esses turistas que já frequentam a região tenham mais um atrativo de lazer em suas visitas e que aumente movimentação econômica gerada pelo turismo.	MÉDIO PRAZO

Tabela 2.

EIXO 2: Infraestrutura e tecnologia e turismo e seus impactos econômicos.

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO
PORTAL NA ENTRADA DA CIDADE	Construção de portal na entrada da cidade.	Elaboração de projeto para construir portal na entrada da cidade, tentando através desse projeto pleitear verbas do governo do estado e federal para que seja mais um ponto de atração aos turistas que visitam o município.	LONGO PRAZO
PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO APOIAR O TURISMO.	Conseguir apoio dos poderes executivo e legislativo para com o turismo no município.	Através de ações e divulgação dos trabalhos realizados e dados sobre o turismo para conseguir maior apoio dos poderes executivo e legislativo do município;	CURTO PRAZO
BUSCAR MODELOS DE SUCESSO DO TURISMO E ADAPTAR A REALIDADE LOCAL	Pesquisar sobre modelos de sucesso no turismo em outros estados e municípios para aplicar dentro da realidade de Sapopema.	Esse trabalho já vem sendo realizado aos poucos, em que através da prefeitura de Salto – SP foi iniciado projeto do turismo na escola, em que ocasionou na vinda de curso de guia de turismo para Sapopema. Também foi realizada visita técnica a Tibagi e também contato com o diretor de turismo de Bonito para ver ações que estavam sendo realizadas e como trabalham em seu município. Será realizada visita técnica a Ribeirão Claro – PR para troca de experiências referente ao turismo.	CURTO PRAZO
CONSELHO DE TURISMO ATUANTE PARA PEDIR RECURSOS ORIUNDOS A ESSE FIM	Envolver conselho de turismo junto às ações da secretaria de turismo para conseguir maior apoio.	Está sendo constituída uma nova eleição para o conselho municipal de turismo, visando atingir pessoas com interesse em desenvolver o turismo no município, sendo que possam contribuir diretamente as ações em parceria com a secretaria de turismo.	CURTO PRAZO

Tabela 3.

EIXO 3: Capacitação para o turismo e Sapopema turística e seus diferenciais por segmentos de negócios

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO
APLICAR QUESTIONÁRIO NA CIDADE PARA INICIAR SENSIBILIZAÇÃO AO TURISMO	Elaborar e aplicar questionário de sensibilização ao turismo para munícipes.	O questionário já foi elaborado e inicialmente aplicado aos alunos dos colégios municipais e estaduais, e também aos servidores públicos. Próxima ação é aplicar esse questionário aos demais munícipes para termos uma dimensão do que é o turismo de Sapopema para os próprios moradores e então ser criadas ações conforme o resultado.	MÉDIO PRAZO
GUIAS TURÍSTICOS COM QUALIFICAÇÃO	Trazer curso de guia de turismo para Sapopema.	Através da Secretaria de Estado de Educação foi pleiteado, junto ao Colégio Estadual de Sapopema o curso de guia de turismo, está sendo encaminhada a documentação solicitada para a implementação do curso no município para o ano letivo de 2020.	CURTO PRAZO

Tabela 4.

EIXO 4: A importância cultural para o desenvolvimento turístico de Sapopema e fortalecimento da regionalização.

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO
ESTRUTURA NOS ATRATIVOS	Conscientizar proprietários quanto a estruturar seus empreendimentos para melhor receber os turistas.	Através de exemplos de outros locais, da internet e experiências das pessoas, mostrar aos empreendedores locais a necessidade de melhor estruturar seus empreendimentos para trazer mais comodidade aos visitantes, fazendo com que resulte em maiores demanda e valorização do turismo local.	MÉDIO PRAZO
FALTA DE ACESSIBILIDADE, PRINCIPALMENTE NO CENTRO.	Elaborar projetos e conseguir apoio do poder executivo municipal para que sejam realizadas melhorias para acessibilidade.	Melhorar acessibilidade no município através de projetos e apoio do poder executivo municipal, fazendo com que as pessoas transitem com mais facilidade em todo município.	MÉDIO PRAZO
PROMOVER ENCONTRO COM SÃO JERÔNIMO DA SERRA PARA AMPLIAR O TURISMO NA REGIÃO	Desenvolver parceria com município de São Jerônimo da Serra para que sejam criados roteiros em conjunto e fortalecer o turismo na região.	Desenvolver turismo na região sendo feita parceria entre os municípios de Sapopema e São Jerônimo da Serra para que novas rotas sejam criadas entre municípios e que a procura por esses destinos seja ampliada gerando receitas e demandas para ambos. Um exemplo é a criação da Rota das Cachoeiras.	LONGO PRAZO

6 – EQUIPE TÉCNICA

Jonas Godeny, Turismólogo.

José Romeu do Amaral Neto, Consultor do Sebrae

Miguel Golono, Secretário de Turismo e Meio Ambiente

Augusto Gonçalves dos Santos Junior, diretor de Turismo e Meio Ambiente

7 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 - World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017), Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

2 – EMBRATUR, Ministério do turismo. Anuário Estatístico de Turismo 2019, Volume 46, Ano base 2018. Disponível em: < <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html>>. Acesso em: 29 mar. 2019.

3 – RUSCHUMANN, D.V.M. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997.

4 – BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Plano Nacional do Turismo: mais emprego e renda para o Brasil. Brasília, 2018. Disponível em: < <http://www.turismo.gov.br/2015-03-09-13-54-27.html> >. Acesso em: 20 de mar. 2019.

5 – MOESCH, Marutschka Martini. A produção do saber turístico. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2002.